

## Техническое задание на разработку сайта

### 1. Общие сведения

#### 1.1 Перечень документов, на основе которых создается сайт:

##### 1.1.1 Брифинг на создание сайта

#### 1.2 Плановые сроки начала и окончания работ по созданию сайта

Этапы работ	Январь	Февраль	Март
Подготовительные работы			
Проектирование			
Разработка концепции дизайна			
Разработка дизайна типовых страниц			
Верстка типовых страниц			
Программирование			
Наполнение и доработка			
Тестирование и запуск проекта			

Таблица 1 – План работ

#### 1.3 Основные сведения о предприятии Заказчика

«СайтАппер» оказывает услуги по проектированию и разработке сайтов, их продвижению в поисковых системах, контекстной рекламе, продвижению в социальных сетях, дизайнерским работам, созданию логотипов и фирменного стиля, разработке иллюстраций и фото-видео материалов.

##### 1.3.1 Цели и задачи организации «Сайты в ТОП»

- Оказание качественных услуг по разработке сайтов, их продвижению и рекламе в интернете;
- Налаживание тесных и взаимовыгодных отношений с клиентами.

##### 1.3.2 Услуги и решения организации «Сайты в ТОП»

- Разработка «Сайтов-визиток»;
- Разработка «Корпоративных сайтов»;
- Разработка «Интернет-магазинов»;
- Разработка «Интернет-порталов и площадок»;
- Разработка нестандартных проектов;
- Контекстная реклама в «Яндекс» и «Google»;

- SMM-продвижение в социальных сетях;
- SEO-продвижение сайтов в результатах поисковых систем Яндекс и Google (выведение сайта в Топ 10);
- Техническая и контентная поддержка интернет-сайтов;
- Разработка логотипов и фирменного стиля;
- Разработка иллюстраций, фото и видео-контента.

## 2. Назначение и цели создания Сайта

### 2.1 Назначение Сайта

- Техническая и информационная поддержка клиентов и партнеров организации;
- Ознакомление потенциальных клиентов с портфолио организации;
- Реклама услуг организации и предлагаемых ей решений.

### 2.2 Основные задачи сайта

#### 2.2.1 Имиджевая

Сайт является «лицом» студии «SiteUpper» в сети интернет и должен:

2.2.1.1 Идентифицировать «Сайты в ТОП» как надежную и стабильную компанию, осуществляющую комплексное обслуживание в сфере разработки сайтов и рекламы в интернете;

2.2.1.2 Поддерживать образ:

- Партнера, решающего все вопросы компании и интернете;
- Серьезного разработчика и умного рекламного представителя;
- Успешной и стабильной компании с которой легко работать;
- Прогрессивной и инновационной компании.

2.2.1.3 Не вызывать ассоциаций с компаниями, работающими на рынке дешевых, шаблонных или чрезмерно дорогих решений.

#### 2.2.2 Информационная

Сайт должен предоставлять пользователям доступ к информации:

- О компании
- О направлениях деятельности компании
- О клиентах и партнерах компании;
- Портфолио реализованных проектов.

### 2.3 Аудитория сайта:

- Индивидуальные предприниматели;

- Руководители и менеджеры компаний малого и среднего бизнеса;
- Топ-менеджеры крупных компаний;
- Представители рекламных агентств и дизайн-студий;
- Руководители IT-отделов;
- IT-разработчики.

### 3. Требования к Сайту

#### 3.1 Требования к стилистическому оформлению и дизайну Сайта

- Дизайн сайта должен быть в меру строгий, но без занудства, светлый, функциональный, без лишних дизайнерских элементов;
- Основная цветовая гамма - бело-синяя, в элементах может использоваться любой из цветов, взятых из логотипа;
- Без использования flash, музыки и т.д. (Flash можно использовать только для баннеров, видео или в портфолио для демонстрации работ).

#### 3.2 Требования к шрифтовому оформлению Сайта

- Использование шрифтов «без засечек» (Arial, Calibri, Tahoma, Verdana и т.д.), шрифты с «засечками» (Georgia, Times New Roman, Trebuchet и т.д.) только в разделе портфолио при необходимости стилизации под выполненную работу;
- Размер (кегель) шрифтов должен обеспечивать удобство восприятия текста 10-16 пт.

#### 3.3 Требования к средствам просмотра Сайта

Сайт должен обеспечивать корректное отображение данных в следующих браузерах:

- Internet Explorer (версия 7.0 и выше);
- Opera (последних версий);
- Firefox (последних версий);
- Chrome (последних версий);
- Safari (последних версий).

#### 3.4 Требования к системе управления контентом Сайта

Система управления контентом Сайта должна обеспечить администратору сайта возможность выполнения следующих действий:

- Возможность изменения структуры сайта, добавление и удаление стандартных разделов;
- Древовидное, наглядное меню, повторяющее структуру сайта;
- Возможность визуального редактирования текстов, таблиц и изображений (по аналогии с Microsoft™ Word™);
- Возможность вставки текста напрямую из Microsoft™ Word™ с последующей автоматической «чисткой» кода;
- Автоматические функции обработки изображений (создание превью, масштабирование);

- Возможность создавать и изменять формы отправки сообщений с сайта с уведомлением по электронной почте с возможностью их изменений;
- Возможность вносить изменения в дизайн сайта (HTML-шаблоны) типовых страниц;
- Возможности по тонкой оптимизации сайта для поисковых систем;
- Возможность резервного копирования и восстановления данных, по частям или полностью;
- Возможность автоматической и полуавтоматической генерации путей для страниц сайта – например «intitle.ru/portfolio/sites/» или с использованием «translit'a»;
- Возможность авторизации и разграничения прав для неограниченного количества операторов и администраторов сайта;
- Управление рассылкой для клиентов, имеющих доступ к закрытой части сайта.

### 3.5 Требования к компоновке страниц Сайта

Компоновка страниц Сайта должна обеспечивать автоматическое масштабирование страниц в зависимости от ширины рабочего поля браузера пользователя. «Резина» не должна растягиваться на весь экран на разрешениях выше 1400px по ширине.

Минимальный размер (ширина) рабочего поля браузера, при котором необходимо обеспечить полноценное отображение страниц (без полосы горизонтальной прокрутки), составляет 1024 пиксела.

## 4. Структура Сайта и навигация

### 4.1 Главная страница

### 4.2 Студия

#### 4.2.1 Вакансии

### 4.3 Услуги

#### 4.3.1 Создание сайтов

#### 4.3.2 SEO-продвижение сайта в поисковых системах

#### 4.3.3 Контекстная реклама в «Яндекс»

#### 4.3.4 SMM-продвижение в социальных сетях

#### 4.3.5 Техническая и контентная поддержка

### 4.4 Портфолио

### 4.5 Наши клиенты

### 4.6 Контакты

#### 4.6.1 Форма онлайн-заказа

### 4.7 Новости

### 4.8 Статьи

Также в верхней части страницы должны быть расположены:

- Логотип;
- Адрес и телефон;

- Ссылка на форму онлайн-заказа.

При переходе на каждую новую страницу под горизонтальным меню должен отражаться путь от главной до текущей страницы («хлебные крошки») в виде: «Главная / Клиенты/ Компания». У пользователя сайта должна быть возможность «вернуться» по данному пути на любую из предыдущих страниц.

## 5. Описание разделов сайта

### 5.1 Главная страница

На главной странице будут присутствовать следующие элементы:

- 5.1.1 Шапка – логотип, адрес и телефон, ссылка на форму заказа;
- 5.1.2 Специализация «Разработка сайтов и реклама в интернете»;
- 5.1.3 Блоки «Разработка сайтов» и «Реклама в интернете» содержащие ссылки на разделы;
- 5.1.4 В центре – анонсы работ (изображение + ссылка);
- 5.1.5 Дублирующая навигация («хлебные крошки»);
- 5.1.6 Рекомендации клиентов;
- 5.1.7 Текст, кратко описывающий принципы работы студии;
- 5.1.8 Блок ссылок (мини-карта сайта) содержащий ссылки на основные разделы;
- 5.1.9 Кнопки социальных сетей.

### 5.2 Внутренние страницы

Внутренние страницы сайта будут аналогичны главной странице и будут состоять из:

- 5.2.1 Шапка – логотип, адрес и телефон, ссылка на форму заказа;
- 5.2.2 Специализация «Разработка сайтов и реклама в интернете»;
- 5.2.3 Дублирующая навигация («хлебные крошки»);
- 5.2.4 Блок ссылок (мини-карта сайта) содержащий ссылки на основные разделы;
- 5.2.5 Кнопки социальных сетей;
- 5.2.6 В центральном блоке будет располагаться уникальный контент каждой страницы.

В основном, внутренние страницы сайта должны быть реализованы в форме простого контентного раздела – раздела с возможностью вставки произвольного текста, графики, ссылок на другие разделы и внешние сайты. Подобный раздел управляется при помощи системы управления контентом с возможностью использования такого инструмента как «Визуальный редактор».

### 5.3 Схема главной страницы Сайта

логотип		заказ онлайн		телефон и контакты	
сфера деятельности		студия / услуги / портфолио / клиенты / контакты			
разработка сайтов			реклама в интернете		
анонс 1		анонс 2		анонс 3	
анонс 4		анонс 5			
обращение к посетителю			отзывы клиентов		
мини-карта сайта					
копирайт			кнопки социальных сетей		

Рисунок 1 - Схема главной страницы

### 5.4 Особенности других страниц

5.4.1 Раздел «Форма заказа» содержит список услуг с возможностью выбора услуг, полями «имя», «контакты», «комментарий» и возможностью прикрепить файл.

5.4.2 Раздел «Портфолио» содержит основные категории каталога работ, со ссылками на подразделы, изображением и списком последних работ.

- 5.4.3 Подразделы «Категория портфолио» отображает миниатюры избранных работ из категории и позволяет отсортировать работы по годам выхода и направлениям видов деятельности.
- 5.4.4 Подразделы «Категорий портфолио» - страницы работ, содержат уменьшенные до 720px по широкой стороне изображения работ (скриншоты), информацию о команде, принимавшей участие в работе и дате выпуска работы. Навигация позволяет переключаться между работами внутри выбранной категории или вернуться к списку работ категории.
- 5.4.5 Раздел «Статьи» содержит список статей с разбивкой на страницы.
- 5.4.6 Раздел «Контакты» содержит контактные данные студии и карту от «Google» или «Яндекс».

Будем рады стать полезными Вашему бизнесу! По всем вопросам пишите на адрес [info@siteupper.ru](mailto:info@siteupper.ru) или звоните по телефону +7 (925) 068-1755.

**С уважением, коллектив компании "SiteUpper"!**